СВОДНЫЙ ОТЧЁТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов органа местного самоуправления Георгиевского городского округа Ставропольского края, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация

 1.1. Орган местного самоуправления Георгиевского городского округа Ставропольского края – разработчик проекта нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее соответственно – разработчик проекта

акта, проект акта):

 Управление архитектуры и градостроительства администрации георгиевского городского округа Ставропольского края.

место для текстового описания

 1.2. Вид и наименование проекта акта:

 Постановление администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Георгиевского городского Ставропольского края».

место для текстового описания

 1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

 Постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

место для текстового описания

 1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

 Проект постановления устанавливает места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, а также иные характеристики рекламных конструкций.

место для текстового описания

 1.5. Краткое описание целей предполагаемого правового регулирования:

 Проект постановления разработан в целях обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности при размещении рекламных конструкций и устанавливает единые требования к средствам наружной рекламы, их размещению, эксплуатации и демонтажу на территории Георгиевского городского округа Ставропольского края.

место для текстового описания

 1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

 данная Схема определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, а также иные характеристики рекламных конструкций.

место для текстового описания

 1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:

начало: « 12 » января 2018 г.; окончание: « 26 » января 2018 г.

 1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:

 0, из них учтено: полностью 0, учтено частично: 0

 1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта: [http://www.georgievsk.ru/otsenka-reguliruvushchego vozdevstviva/publichnye- konsultatsii.php](http://www.georgievsk.ru/otsenka-reguliruvushchego%20vozdevstviva/publichnye-%20konsultatsii.php)

 1.10. Контактная информация исполнителя у разработчика проекта акта:

Ф.И.О.: Урбанович Татьяна Евгеньевна

Должность: начальник управления архитектуры и градостроительства администрации Георгиевского округа Ставропольского края

Тел. 8- (87951) 5-05-32, адрес электронной почты: аrh\_georgievsk@mail.ru

**2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое**

**правовое регулирование**

 2.1. Формулировка проблемы:

 Проект постановления определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, а также иные характеристики рекламных конструкций.

место для текстового описания

 2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для её решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

 Отсутствует.

место для текстового описания

 2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

 Физические лица, в том числе зарегистрированные в качестве индивидуального предпринимателя, юридические лица.

место для текстового описания

 2.4. Характеристика негативных эффектов, возникших в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

 Рекламные конструкции установленные без соблюдения требований Схемы наносят вред эстетическому внешнему архитектурному облику сложившейся застройки на территории Георгиевского городского округа.

место для текстового описания

 2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие её существование:

 Отсутствие общей Схемы размещения рекламных конструкций на территории Георгиевского городского Ставропольского края, а также добавление новых мест размещения рекламных конструкций.

место для текстового описания

 2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

 Потребность в добавлении новых мест размещения рекламных конструкций.

место для текстового описания

 2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

 Во многих муниципальных образованиях регулярно обновляются Схемы размещения рекламных конструкций, с целью добавления новых мест размещения рекламных конструкций.

место для текстового описания

 2.8. Источники данных:

 Официальные сайты и официальные печатные издания региональных органов государственной власти Российской Федерации, информационно­

консультационные правовые системы (Консультант-Плюс).

место для текстового описания

 2.9. Иная информация о проблеме:

 Отсутствует.

место для текстового описания

**3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и**

**индикаторов для оценки их достижения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| Утверждение правил размещения и содержания инфор­мационных конструкций в Георгиевском Городском округе | Отсутствует | Отсутствует |

 3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

 Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

указывается нормативный правовой акт более высокого уровня

либо инициативный порядок разработки

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.4. Цели предла­гаемого правового регулирования | 3.5. Индикаторы дос­тижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.6. Ед. измере­ния индикаторов | 3.7. Целевые зна­чения индикаторов по годам |
| Утверждение Схемы размещения рекламных конструкций на территории Георгиевского городского Ставропольского края | Принятие постановления ад­министрации Георгиевского городского округа Ставропольского края |  | Отсутствуют |

3.8. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

 Отсутствуют.

 место для текстового описания

3.9. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

 Отсутствует.

место для текстового описания

**4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных ха­рактеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| Физические лица, в том числе зарегистрированные в качестве индивидуального предпринимателя, юридические лица | Информацияотсутствует | Отсутствуют |

**5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов**

**местного самоуправления Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее – орган местного самоуправления), а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Характер функции (новая / изменяемая / отменяемая) | 5.3. Предполагаемый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения потребно­стей в дру­гих ресурсах |
| администрация Георгиевского городского округа Ставропольского края |
| Отсутствует | Отсутствует | Отсутствует | Отсутствует | Отсутствует |

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета города Георгиевска, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1) | 6.2. Виды расходов (воз­можных поступлений) бюджета Георгиевского городского округа Ставропольского края | 6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступле­ний, млн. рублей |
| Администрация Георгиевского городского округа Ставропольского края |
| Принятие постановления администрации города Ге­оргиевска «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Георгиевского городского Ставропольского края» | Единовременные расходы Отсутствуют | Отсутствует |
| Периодические расходы Отсутствуют | Отсутствует |
| Возможные доходы Отсутствуют | Отсутствует |
| Итого единовременные расходы за период | Отсутствуют | Отсутствует |
| Итого периодические расходы за период | Отсутствуют | Отсутствует |
| Итого возможные доходы за период | Оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, оплата госпошлины за выдачу разрешения на установку рекламнойконструкции | 1,62284259 |

Расчет приблизительных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид рекламныхконструкций | Количествопланируемых рекламных конструкций, шт. | Средняя сумма оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб | Сумма госпошлины, руб | Сумма приблизительного годового дохода, млн.руб |
| Остановочныйпавильон | 96 | 2080,32 | 5000 | 0,67971072 |
| Рекламный щит | 27 | 17083,55 | 5000 | 0,59625585 |
| Сити-формат | 54 | 1423,63 | 5000 | 0,34687602 |
|  |  |  | Итого | 1,62284259 |

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета Георгиевского городского округа Ставропольского края, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

 Отсутствуют.

место для текстового описания

6.5. Другие Источники данных:

Отсутствуют.

место для текстового описания

**7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в со­ответствии с п. 4.1 сводного отчета) | 7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта) | 7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 7.4. Количественная оценка, млн. рублейФизические лица, в том числе зареги­стрированные в качестве ин­дивидуального предпринимателя, юридические лица |
| Физические лица, в том числе зарегистрированные в качестве индивидуального предпринимателя, юридические лица  | Соблюдение требований к рекламным конструкциям Схемы размещения рекламных конструкций, с целью добавления новых мест размещения рекламных конструкций. | Расходы, связанные с установкой новых рекламных конструкции на территории Георгиевского городского округа | Отсутствует |

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Отсутствуют.

место для текстового описания

7.6. Источники данных:

 Отсутствуют.

место для текстового описания