Приложение 3

к Инвестиционной стратегии

города Георгиевска до 2020 года

ПЕРЕЧЕНЬ

целевых показателей и индикаторов Инвестиционной стратегии города Георгиевска до 2020 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя и индикатора | Единица измерения | Значение целевого показателя и индикатора по годам | | | | | | |
| 2014  (базовые значения) | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по обрабатывающему производству | процентов к предыдущему году | 84,70 | 101,00 | 102,60 | 103,00 | 103,20 | 103,30 | 103,60 |
| 2. | Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по обрабатывающему производству на душу населения | тысяч  рублей | 47,25 | 47,47 | 48,73 | 50,05 | 51,65 | 53,36 | 55,32 |
| 3. | Индекс физического объёма инвестиций в основной капитал | процентов | 100,50 | 101,79 | 102,36 | 103,20 | 103,31 | 103,50 | 103,60 |
| 4. | Объём инвестиций в основной капитал | миллионов рублей | 1 470,00 | 1 562,00 | 1 674,00 | 1 807,00 | 1 952,00 | 2 110,00 | 2 280,00 |
| 5. | Объем инвестиций в основной капитал на душу населения | тысяч  рублей | 20,73 | 22,82 | 23,51 | 25,31 | 27,34 | 29,55 | 31,93 |
| 6. | Количество резидентов регионального индустриального парка | единиц | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 7 | 7 |
| 7. | Доля реконструированных автомобильных дорог общего пользования местного значения к общей протяжённости дорог с твёрдым покрытием | процентов | 2,01 | 1,96 | 1,27 | 2,33 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| 8. | Количество туристов, посетивших город Георгиевск | человек | 9 210 | 9 350 | 9 400 | 9 500 | 9 600 | 9 700 | 9 800 |