

## СПРАВКА

о проведении мониторинга уровня удовлетворенности населения состоянием и развитием конкурентной среды на территории Георгиевского городского округа Ставропольского края

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ставропольского края в декабре 2018 года на территории Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее – округ) проводился опрос мнения потребителей товаров, работ и услуг.

Анкетирование проводилось с целью выявления уровня удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг, а также ценовой конкуренцией на рынках округа. Полученные ответы по результатам анкетирования явились основанием для оценки уровня удовлетворенности населения округа состоянием и развитием конкурентной среды на территории округа. Опрос проводился анонимно, было опрошено 520 человек, все полученные результаты приводятся только в обобщенном виде.

### **Социально-демографические характеристики**

В рамках мониторинга обработано 520 анкет населения. В опросе приняли участие жители округа, удельный вес которых в общей численности населения составил 0,3 %.

Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 57,1%, мужчины – 42,9%.

Больше всего опрошено респондентов в возрасте от 36 до 50 лет – 42,3%, от 21 до 35 лет – 30,4%. до 20 лет – 17,7%. Лиц старше 51 года среди опрошенных потребителей товаров и услуг – 9,6%.

В структуре опрошенных, характеризующей социальный статус, преобладает работающее население - 69%. В ходе исследования были опрошены безработные граждане - 31%, учащиеся/студенты – 15,6%, пенсионеры – 7,3% и домохозяйки (домохозяин) - 5% от общего числа респондентов).

По количеству детей: 19,8% респондентов не имеют детей, 26% имеют 1 ребенка, 42,3% – 2 ребенка, 11,9% имеют 3 и более детей.

Большинство опрошенных респондентов имеют высшее образование – 69,4%, общее среднее – 15%, среднее специальное образование имеют 12,1%, неполное высшее имеют 3,5%.

В целом, 40,8% опрошенных сообщили, что среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи составил от 10 до 20 тыс. рублей, 26 % респондентов указали на диапазон до 10 тыс. рублей, 20,2 % – от 20 – 30 тысяч рублей, 10,7% – от 30 до 45 тысяч рублей, 2,3 % – указали на доход от 45 до 60 тысяч рублей.

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что преимущественно в опросе приняли участие работающие женщины в возрасте от 36 до 50 лет (экономически активное население), имеющие 1 – 2 детей, со средним месячным доходом на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей.

В рамках оценки удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг потребителям предлагалось ответить на следующие вопросы:

1) Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках Вашего района (города)? Варианты ответа: избыточно (много), достаточно, мало, нет совсем и затрудняюсь ответить.

2) Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках Вашего района (города) по следующим критериям: удовлетворен, скорее удовлетворен, скорее не удовлетворен, не удовлетворен, затрудняюсь ответить. Оценивался уровень цен, качество товаров и услуг и возможность выбора.

Для оценки состояния конкуренции и конкурентной среды потребителям задавались вопросы:

3) Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Ставропольского края в течение последних 3 лет? Варианты ответа: снизилось, увеличилось, не изменилось, затрудняюсь ответить.

4) Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе): удовлетворительно, скорее удовлетворительно, скорее неудовлетворительно, неудовлетворительно и затрудняюсь ответить.

5) Укажите, как, по вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по следующим критериям: снижение, увеличение, не изменилось, затрудняюсь ответить. Оценивался уровень цен, качество товаров и услуг и возможность выбора.

6) Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ставропольского края, размещаемой в открытом доступе: удовлетворительно, скорее удовлетворительно, скорее неудовлетворительно, неудовлетворительно, затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации.

Оценка по вопросам 1), 2), 3) и 5) проводилась в разрезе следующих рынков:

- услуг дошкольного образования;
- услуг детского отдыха и оздоровления;
- услуг дополнительного образования детей;

-услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

- услуг в сфере культуры;

- услуг жилищно-коммунального хозяйства;

- услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;

- услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет;

- услуг социального обслуживания населения;

- медицинских услуг;

- розничной торговли;

- санаторно-курортных и туристических услуг;

- производства сельскохозяйственной продукции;

- ремонта автотранспортных средств;

- ритуальных услуг;

- наружной рекламы;

- жилищного строительства;

- дорожного строительства;

- производства строительных материалов;

- розничной продажи нефтепродуктов;

- розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами;

- благоустройства городской среды;

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

По вопросу 4) оценивались водоснабжение и водоотведение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение и телефонная связь.

В вопросе 6) предлагалось оценить уровень доступности, уровень понятности и удобство получения информации.

Коэффициент удовлетворенности рассчитывался отношением среднего значения полученных положительных ответов к общему числу ответов по каждому из вопросов и составил 72%.

## **Аналитическая справка**

### **по результатам мониторинга об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией на товарных рынках Георгиевского городского округа Ставропольского края**

В ходе анкетирования потребители оценили удовлетворенность числом организаций, уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках, включенных в перечень социально значимых и

приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции в округе, а также динамику изменений интересующих критериев за последние 3 года.

Таблица 1

	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	10	335	115	0	60
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	138	257	70	55
Рынок услуг дополнительного образования детей	0	156	274	35	55
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	116	204	45	155
Рынок услуг в сфере культуры	15	343	137	10	15
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	0	250	185	30	55
Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	309	126	25	50
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	15	267	150	40	48
Рынок услуг социального обслуживания населения	0	227	183	10	50
Рынок медицинских услуг	15	277	178	15	35
Рынок розничной торговли	155	335	20	0	10
Рынок санаторно-курортных и туристических услуг	0	159	198	103	60
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	0	295	175	15	35
Рынок ремонта автотранспортных средств	45	300	65	10	100
Рынок ритуальных услуг	70	280	80	10	80
Рынок наружной рекламы	95	351	16	10	48
Рынок жилищного строительства	0	253	152	10	105
Рынок дорожного строительства	0	193	198	35	94
Рынок производства строительных материалов	20	87	296	16	101
Рынок розничной продажи нефтепродуктов	24	265	71	45	115
Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского	136	294	50	10	30

назначения и сопутствующими товарами					
Рынок благоустройства городской среды	50	242	178	10	40
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9	155	278	20	58

Сравнительный анализ рынков показал (таблица 1), что можно выделить несколько рынков, которые, по мнению части населения, являются в некоторой степени пересыщенными (количество субъектов предпринимательской деятельности на них потребители считают избыточным) – рынок розничной торговли (так считают 29,8% опрошенных), рынок розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами (26,2% опрошенных потребителей).

По данным таблицы 1 выявлено, что 15 из 23 рынков признается подавляющим большинством опрошенных как достаточно развитые:

- рынок наружной рекламы – по мнению 67,5 % респондентов;
- рынок услуг в сфере культуры – 66,0%;
- рынок услуг дошкольного образования – 64,4%;
- рынок розничной торговли – 64,4%;
- рынок услуг перевозок пассажиров – 59,4%;
- рынок ремонта автотранспортных средств – 57,7%;
- рынок производства сельскохозяйственной продукции – 56,7 %;
- рынок розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами – 56,5 % ;
- рынок ритуальных услуг – 53,8 %;
- рынок медицинских услуг – 53,3 %;
- рынок услуг социального обслуживания населения – 53,3%;
- рынок услуг связи – 51,3 %;
- рынок розничной продажи нефтепродуктов – 51,0 %;
- рынок жилищного строительства – 48,7 %;
- рынок услуг ЖКХ – 48,1 %;

Малоразвитыми или совсем неразвитыми (т.е. организаций, работающих на этих рынках, мало или нет совсем) по мнению части респондентов по каждому из рынков считают:

- рынок дополнительного образования детей – 52,7% и 6,7% соответственно;
- рынок детского отдыха и оздоровления – 49,4 и 13,5% соответственно,
- рынок производства строительных материалов – 56,9% и 3,1% соответственно;

– рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме– 53,5% и 3,8% соответственно.

29,8% респондентов затруднились дать ответ по оценке рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, что дает основания полагать, что этот рынок имеет узкий охват населения и большинству населения неизвестен.

Далее участникам опроса было предложено оценить, насколько они удовлетворены характеристиками товаров и услуг в целом на рынках округа уровнем цен, качеством и возможностью выбора (таблица 2).

Таблица 2

	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	180	200	50	30	60	167	184	80	36	53	160	207	53	32	68
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	148	258	24	39	51	151	198	80	37	54	130	259	31	29	71
Рынок услуг дополнительного образования детей	253	140	41	28	58	193	217	27	25	58	185	220	13	32	70
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей	181	206	43	17	73	193	205	35	12	75	198	204	26	15	77
Рынок услуг в сфере культуры	381	115	0	0	24	303	142	33	4	38	360	100	11	10	39
Рынок	85	186	115	55	79	105	191	90	53	81	104	195	115	18	88

услуг ЖКХ															
Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	103	101	107	141	68	315	65	36	41	63	183	220	35	15	67
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	193	210	62	18	37	251	216	10	8	35	216	217	13	18	56
Рынок услуг социального обслуживания населения	181	216	27	13	83	201	200	20	14	85	192	195	30	14	89
Рынок медицинских услуг	53	104	179	113	71	51	90	195	113	71	52	90	200	103	75
Рынок розничной торговли	151	150	168	17	34	150	105	119	116	30	122	160	127	52	59
Рынок санаторно-курортных и туристических услуг	77	232	113	18	80	73	234	110	17	86	71	230	108	22	89
Рынок производства сельскохозяйственн	63	256	104	21	76	65	254	100	23	78	60	264	101	19	76

ой продукци и															
Рынок ремонта автотранс портных средств	68	235	101	23	93	71	225	105	28	91	64	236	105	25	90
Рынок ритуальн ых услуг	71	246	102	28	73	78	225	112	31	74	69	241	107	30	73
Рынок наружной рекламы	74	281	90	16	59	69	288	89	13	61	67	282	89	18	64
Рынок жилищног о строитель ства	38	291	77	13	101	41	284	76	17	102	41	286	73	19	101
Рынок дорожног о строитель ства	45	273	63	41	98	47	277	60	39	97	50	262	68	42	98
Рынок производ ства строитель ных материало в	43	301	58	45	73	48	300	51	43	78	49	285	62	48	76
Рынок рознично й продажи нефтепро дуктов	71	281	47	18	103	70	285	43	19	103	78	269	51	17	105
Рынок рознично й торговли лекарстве нными препарата ми, изделиям и медицинс кого назначени я и сопутству	63	270	56	53	78	62	268	53	58	79	69	239	58	76	78



ющими товарами															
Рынок благоустройства городской среды	38	254	77	48	103	41	252	77	49	101	42	241	79	50	108
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	41	226	83	57	113	43	229	81	53	114	48	223	85	51	113

При анализе уровня цен на предложенных рынках население округа выразило недовольство стоимостью услуг на рынке услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (47,7% респондентов считают цены завышенными, + 5,7% к уровню 2017 года), рынке медицинских услуг 56 % от общего числа опрошенных, что ниже показателя прошлого года на 8%. Основная часть опрошенных потребителей удовлетворены ценами на товары и услуги на рынках округа.

Удовлетворенность качеством предоставляемых товаров и услуг населением округа высокая. Более 50% участников исследования в той или иной степени удовлетворены качеством предоставления услуг на рынках, предложенных для исследования. Наиболее проблемным по показателю качества является рынок медицинских услуг (59% от общего числа опрошенных, -15% к уровню 2017 года).

Оценивая состояние конкуренции на некоторых рынках округа, участники опроса выразили удовлетворенность возможностью выбора товаров и услуг на всех предложенных рынках.

Наиболее широкий выбор предложений опрошенные отметили в сфере культуры (88,5%, +48,5% к уровню 2017 года), дополнительного образования детей (77,9%, +37,9% к уровню 2017 года) услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет (83,5% опрошенных).

В целом, результат опроса показал, что развитие конкуренции на обозначенных приоритетных и социально значимых рынках округа, имеет объективные предпосылки и направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

В ходе опроса респондентам предложили указать, на какие товары и (или) услуги, по их мнению, цены в округе выше по сравнению с другими регионами.

Результаты опроса при условии, что можно было выбрать несколько вариантов ответов, получились следующие (таблица 3):

Таблица 3

Наименование товаров и (или) услуг	Количество опрошенных
услуги жилищно-коммунального хозяйства	402
Лекарственные препараты	283
Сезонные продукты	156
ГСМ	312
Продукты питания (мясо, молочные продукты, фрукты и др.)	125
Санаторно-курортные услуги	25
Стоматологические услуги	12
Медицинские услуги	153
Ритуальные услуги	14

Большая часть респондентов отметила, что в округе по сравнению с другими регионами, цены выше на услуги жилищно-коммунального хозяйства – 77,3 % от общего числа (+13,3% к уровню 2017 года), ГСМ – 60 % (+46% к уровню 2017 года), лекарственные препараты – 54,4% (+50,4 % к уровню 2017 года); медицинские услуги – 29,4% (+11,4%. к уровню 2017 года), продукты питания 54,0% (– 28,0% к уровню 2017 года).

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды респондентам предложили ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на рынках округа, в течение последних трех лет (таблица 4).

Таблица 4

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	11	48	426	35
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	38	75	346	61
Рынок услуг дополнительного образования детей	42	105	295	78
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13	53	349	105
Рынок услуг в сфере культуры	12	93	334	81

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	22	103	284	111
Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	305	154	46
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	28	233	203	56
Рынок услуг социального обслуживания населения	38	107	300	75
Рынок медицинских услуг	18	301	51	150
Рынок розничной торговли	3	348	139	30
Рынок санаторно-курортных и туристических услуг	48	53	314	105
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	53	269	85	113
Рынок ремонта автотранспортных средств	14	388	73	45
Рынок ритуальных услуг	19	316	69	116
Рынок наружной рекламы	23	375	101	21
Рынок жилищного строительства	21	316	105	78
Рынок дорожного строительства	48	215	164	93
Рынок производства строительных материалов	13	355	119	33
Рынок розничной продажи нефтепродуктов	45	97	195	183
Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами	14	398	60	48
Рынок благоустройства городской среды	43	183	138	156
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	31	56	384	49

Большинство респондентов зафиксировали за последние 3 года увеличение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке розничной торговли (66,9% от общего числа опрошенных, +2,9% к уровню 2017 года), на рынке ремонта автотранспортных средств (74,6%), на рынке наружной рекламы (72,1%), на рынке производства строительных материалов (68,3%), на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами (76,5%).

Значительная часть респондентов в течение последних 3 лет не заметили изменений количества субъектов, предоставляющих услуги дошкольного образования - 81,9% от общего числа респондентов, это на 27,9% выше уровня 2017 года, количество организаций на рынке детского отдыха и оздоровления увеличилось к уровню 2017 года на 6,5% и составило 66,5% опрошенных, количество предприятий на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья отметило 67,1% респондентов, что в сравнении с аналогичным периодом возросло на 17,1% опрошенных.

Следует отметить, что 35,2% от общего числа респондентов затруднилось оценить изменения на рынке розничной продажи нефтепродуктов, 28,8 % на рынке медицинских услуг, 22,3% на рынке ритуальных услуг.

Таблица 5

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	101	123	134	104	58
Водоочистка	101	123	134	104	58
Газоснабжение	99	103	118	128	72
Электроснабжение	105	98	161	88	68
Теплоснабжение	68	127	155	101	69
Телефонная связь	171	162	89	53	45

Как демонстрируют результаты опроса (таблица 5), больше всего положительных оценок получили только услуги телефонной связи – 32,9,0 % удовлетворены их качеством, а еще 31,2 % респондентов скорее удовлетворены, чем недовольны качеством услуг телефонной связи.

Респонденты скорее не удовлетворены, чем удовлетворены качеством услуг электроснабжения (31,0% против 18,8% соответственно), теплоснабжения (40,0 % и 28,0 % соответственно), газоснабжение (22,7 и 19,8% соответственно), водоснабжения и водоочистки (25,8% и 23,7% соответственно).

Качество данных услуг, по опросу населения округа, существенно снизилось по отношению к предыдущему году.

Также респондентам предложили ответить, как изменились характеристики товаров и услуг на рынках округа в течение последних трех лет (таблица 6).

Таблица 6

	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	0	318	161	41	63	305	108	44	95	288	93	44
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	306	157	57	70	283	109	58	91	277	105	47
Рынок услуг дополнительного образования детей	0	235	204	81	52	253	170	45	80	278	113	49
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями	0	289	173	58	58	307	110	45	101	264	115	40
Рынок услуг в сфере культуры	0	316	166	38	113	190	186	31	31	186	171	132
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	0	329	158	33	110	187	189	34	95	160	232	33
Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	321	151	48	98	193	188	41	97	186	193	44
Рынок услуг связи по предоставлению	0	217	260	43	115	184	178	43	116	183	177	44

широкополосного доступа к сети Интернет												
Рынок услуг социального обслуживания населения	0	260	223	37	118	193	170	39	89	104	292	36
Рынок медицинских услуг	0	278	185	57	78	41	306	50	130	191	145	54
Рынок розничной торговли	0	461	36	23	110	275	113	22	11	386	101	22
Рынок санаторно-курортных и туристических услуг	0	205	244	71	21	180	249	71	18	160	270	71
Рынок производства сельскохозяйственной продукции	0	259	193	68	47	212	190	71	44	203	201	72
Рынок ремонта автотранспортных средств	0	318	154	48	25	287	160	48	68	208	193	51
Рынок ритуальных услуг	0	256	203	61	72	183	202	63	61	330	64	64
Рынок наружной рекламы	0	406	76	38	21	383	79	37	115	216	151	38
Рынок жилищного строительства	0	307	120	93	20	305	103	92	21	300	108	91
Рынок дорожного строительства	0	309	141	58	15	291	156	58	16	240	206	58
Рынок производства строительных материалов	0	219	260	41	29	181	271	40	29	190	260	41
Рынок розничной продажи нефтепродуктов	0	363	0	157	305	32	26	157	20	255	88	157
Рынок	0	313	161	46	21	294	158	47	29	289	156	46

розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами												
Рынок благоустройства городской среды	0	286	176	58	28	239	194	58	31	227	201	61
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	282	199	39	44	238	201	37	58	222	201	39

Следует отметить, что степень удовлетворенности основными характеристиками рынка (цена, качество, возможность выбора) в текущем году к уровню предыдущих лет снизилась на таких рынках, как рынок услуг в сфере культуры, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, рынок услуг социального обслуживания населения, а также рынок услуг дополнительного образования детей.

В целом, результаты опроса показали, что на обозначенных рынках округа среди изменений за последние три года основных характеристик оказываемых услуг значительная часть респондентов отметила увеличение уровня цен на рынке розничной торговли, рынке наружной рекламы, рынке дорожного строительства, рынке розничной продажи нефтепродуктов, рынке услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынке услуг ЖКХ, рынке ремонта автотранспортных средств, рынке детского отдыха и оздоровления, рынке услуг дошкольного образования, рынке медицинских услуг.

При этом на рынке услуг связи, рынке производства строительных материалов, рынке санаторно-курортных и туристических услуг, рынке услуг дополнительного образования детей, рынке услуг социального обслуживания

населения и рынке ритуальных услуг значительная часть респондентов отметила, что цены на товары (услуги) не изменились.

Ни один из опрошенных респондентов не отметил снижение уровня цен на всех рынках округа.

Большая часть опрошенных потребителей на подавляющем большинстве рынков округа в различной степени удовлетворены качеством товаров и услуг, даже если не удовлетворены уровнем цен на этих рынках

Увеличение возможности выбора респонденты отметили на рынке розничной торговли, рынке ритуальных услуг, рынке жилищного строительства, рынке розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами.

В целом, характеристика состояния конкуренции показала, что на обозначенных в округе рынках требуется продолжение реализации комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг – цена, качество, возможность выбора.

Подводя итоги анализа о проведении мониторинга о состоянии и развитии конкурентной среды можно сделать вывод, что в округе присутствуют все основные социально-значимые и приоритетные рынки.

Большая часть потребителей товаров, работ и услуг удовлетворены состоянием и развитием конкурентной среды округа, что составляет 72% от общего числа опрошенных (+1,5 % к уровню 2017 года).

Начальник управления экономического  
развития и торговли администрации  
Георгиевского городского округа  
Ставропольского края



Ю.С.Дзимова