

## Аналитическая справка

по результатам проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Георгиевского городского округа Ставропольского края, размещаемой в открытом доступе

Повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее – округ), является одной из основных задач по развитию конкуренции.

Одной из задач исследования является выявление уровня удовлетворенности представителей бизнеса и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг округа, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В связи с этим был проведен опрос на выявление уровня доступности, уровня понятности и уровня получения официальной информации. Удовлетворительным качеством размещения информации признали в среднем около 22,4% предпринимателей по всем трем уровням (-32,6% к уровню 2017 года), скорее удовлетворяет в среднем – 47,4%(+7,4% к уровню 2017 года). Как неудовлетворительное качество размещения информации не охарактеризовал ни один из опрошенных, а как скорее неудовлетворительное – в среднем 4,2% опрошенных (+1,7% к уровню 2017 года). Респонденты затруднились с ответом в среднем в 26% случаев (таблица 1).

Таблица 1

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	20	24	3	0	17
Уровень понятности	10	35	3	0	16
Удобство получения	13	32	2	0	

В рамках мониторинга потребителям товаров и услуг предложили оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг округа, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (таблица 2).

Таблица 2

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	185	235	53	9	38
Уровень понятности	189	224	51	10	46
Удобство получения	203	224	48	7	38

В целом большинство участвующих в исследовании удовлетворены качеством указанной информации: 80,8% устраивает доступность информации (к уровню 2017 года по оценке респондентов доступность информации увеличилась на 4,8%), для 79,4% информация вполне понятна (+ 13,4% к уровню 2017 года), 82,1% удовлетворены удобством получения информации (+12,1% к уровню 2017 года). Недовольство качеством информации (доступность, понятность и удобство получения) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг округа высказали 11,9% соответственно 11,7% и 10,6% от общего числа опрошенных (в среднем показатели снижены на 4,6% к уровню 2017 года). Респонденты затруднились с ответом в среднем в 7,8% случаев.

Начальник управления экономического  
развития и торговли администрации  
Георгиевского городского округа  
Ставропольского края



Ю.С.Дзиева