

Администрация Георгиевского городского округа
Ставропольского края

ПРОТОКОЛ

заседания рабочей группы по содействию развитию конкуренции на территории Георгиевского городского округа Ставропольского края

07 февраля 2019 г.

г. Георгиевск

№ 2

Руководитель рабочей группы: Хасанов Руслан Хасанович, первый заместитель главы администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края

Заместитель руководителя рабочей группы: Дзиова Юлия Сергеевна, начальник управления экономического развития и торговли администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края

Секретарь рабочей группы: Белунина Светлана Владимировна, главный специалист отдела развития предпринимательства, стратегического планирования и муниципальной статистики управления экономического развития и торговли администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края

Присутствовали: 8 человек (список прилагается)

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Рассмотрение и анализ результатов проведенного в 2018 году мониторинга состояния конкурентной среды в Георгиевском городском округе Ставропольского края.

2. Рассмотрение доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на территории Георгиевского городского округа Ставропольского края за 2018 год.

РЕШИЛИ:

1. По вопросу 1:

Принять к сведению и одобрить мониторинг состояния и развития конкурентной среды на территории Георгиевского городского округа Ставропольского края за 2018 год (Приложение 1).

2. По вопросу 2:

Принять к сведению и одобрить доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на территории Георгиевского городского округа Ставропольского края за 2018 год (Приложение 2).

3. Управлению экономического развития и торговли администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края обеспечить размещение результатов проведенного мониторинга и доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на территории Георгиевского городского округа Ставропольского края за 2018 год на официальном сайте Георгиевского городского округа Ставропольского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Приложение: 1. Аналитическая справка по результатам мониторинга о состоянии конкурентной среды в Георгиевском городском округе Ставропольского края в 1 экз.

2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на территории Георгиевского городского округа Ставропольского края за 2018 год в 1 экз.

Начальник управления экономического развития и торговли администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края, заместитель руководителя рабочей группы

Секретарь рабочей группы




Ю.С.Дзиева

С.В.Белунина

Приложение 1
к протоколу № 2 заседания
рабочей группы от 07 февраля 2019 г.

СПИСОК

участников заседания рабочей группы по содействию развитию конкуренции
на территории Георгиевского городского округа Ставропольского края

Айрапетов Валерий Игоревич	начальник отдела развития предпринимательства, стратегического планирования и муниципальной статистики управления экономического развития и торговли администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края
Блинов Александр Валентинович	председатель комитета по муниципальным закупкам администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края
Грищенко Игорь Анатольевич	начальник управления по делам территорий администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края
Зевакин Олег Константинович	начальник управления жилищно коммунального хозяйства администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края
Костина Елен Анатольевна	начальник отдела торговли и перерабатывающей промышленности управления экономического развития и торговли администрации

Георгиевского городского округа
Ставропольского края

Логинова Юлия
Владимировна

начальник управления культуры и
туризма администрации
Георгиевского городского округа
Ставропольского края

Урбанович Татьяна
Евгеньевна

начальник управления архитектуры и
градостроительства администрации
Георгиевского городского округа
Ставропольского края - главный
архитектор

Ходаков Алексей
Михайлович

председатель комитета по транспорту
и связи администрации Георгиевского
городского округа Ставропольского
края

Анализ результатов проведенного в 2018 году мониторинга состояния конкурентной среды в Георгиевском городском округе Ставропольского края

Удовлетворенность населения состоянием и развитием конкурентной среды на территории Георгиевского городского округа Ставропольского края

Социально-демографические характеристики

В процессе мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг было опрошено 520 человек (потребителей товаров, работ и услуг) или 0,3% от общего числа жителей Георгиевского городского округа Ставропольского края.

В проводимом опросе более активными были женщины - 57,1% (297 чел.), мужчины – 42,9% (223 чел.).

По возрастному признаку наибольшее количество опрошенных граждане в возрасте от 36 до 50 лет – 42,3% (220 чел.), от 21 до 35 лет – 30,4% (158 чел.), до 20 лет – 17,7% (92 чел.), 9,6% (50 чел.) - граждане старше 51 года.

По социальному статусу - 69% (359 чел.) являются работающими, 15,6% (81 чел.) – учащиеся ВУЗов/СУЗов, 7,3% (38 чел.) – пенсионеры, 5% (26 чел.) домохозяйки (домохозяин), 3,1% (16 чел.) - безработные граждане.

42,3% (220 чел.) респондентов имеют двух детей, 26% (135 чел.) имеют 1 ребенка, 19,8% (103 чел.) не имеют детей, 11,9% (62 чел.) имеют 3 и более детей.

По уровню образованности 69,4% (361 чел.) опрошенных имеют высшее образование, 15% (78 чел.) имеют общее среднее образование, 12,1% (63 чел.) имеют среднее специальное образование, 3,5% (18 чел.) - неполное высшее.

40,8% (212 чел.) опрошенных имеют среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей, 26 % (135 чел.) респондентов указали на диапазон до 10 тыс. рублей, 20,2 % (105 чел.) – от 20 – 30 тысяч рублей, 10,7% (56 чел.) – от 30 до 45 тысяч рублей, 2,3 % (12 чел.) – указали на доход от 45 до 60 тысяч рублей.

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что преимущественно в опросе приняли участие работающие женщины в возрасте от 36 до 50 лет (экономически активное население), имеющие 1 – 2 детей, со средним месячным доходом на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей.

В ходе анкетирования потребители оценили удовлетворенность числом организаций, уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ и

услуг на рынках, включенных в перечень социально значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции в округе, а также динамику изменений интересующих критериев за последние 3 года.

Сравнительный анализ рынков показал, что можно выделить несколько рынков, которые, по мнению части населения, являются в некоторой степени пересыщенными (количество субъектов предпринимательской деятельности на них потребители считают избыточным) – рынок розничной торговли (так считают 29,8% опрошенных), рынок розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами (26,2% опрошенных потребителей).

15 из 23 рынков признается подавляющим большинством опрошенных как достаточно развитые:

- рынок наружной рекламы – по мнению 67,5 % респондентов;
- рынок услуг в сфере культуры – 66,0%;
- рынок услуг дошкольного образования – 64,4%;
- рынок розничной торговли – 64,4%;
- рынок услуг перевозок пассажиров – 59,4%;
- рынок ремонта автотранспортных средств – 57,7%;
- рынок производства сельскохозяйственной продукции – 56,7 %;
- рынок розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами – 56,5 % ;
- рынок ритуальных услуг – 53,8 %;
- рынок медицинских услуг – 53,3 %;
- рынок услуг социального обслуживания населения – 53,3%;
- рынок услуг связи – 51,3 %;
- рынок розничной продажи нефтепродуктов – 51,0 %;
- рынок жилищного строительства – 48,7 %;
- рынок услуг ЖКХ – 48,1 %;

Малоразвитыми или совсем неразвитыми (т.е. организаций, работающих на этих рынках, мало или нет совсем) по мнению части респондентов по каждому из рынков считают:

- рынок дополнительного образования детей – 52,7% и 6,7% соответственно;
- рынок детского отдыха и оздоровления – 49,4 и 13,5% соответственно,
- рынок производства строительных материалов – 56,9% и 3,1% соответственно;
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 53,5% и 3,8% соответственно.

29,8% респондентов затруднились дать ответ по оценке рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, что дает основания полагать, что этот рынок имеет узкий охват населения и большинству населения неизвестен.

Далее участникам опроса было предложено оценить, насколько они удовлетворены характеристиками товаров и услуг в целом на рынках округа уровнем цен, качеством и возможностью выбора.

При анализе уровня цен население округа выразило недовольство стоимостью услуг на рынке услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - 47,7% респондентов считают цены завышенными, рынке медицинских услуг 56 % от общего числа опрошенных. Основная часть опрошенных потребителей удовлетворены ценами на товары и услуги на рынках округа.

Удовлетворенность качеством предоставляемых товаров и услуг населением округа высокая. Более 50% участников исследования в той или иной степени удовлетворены качеством предоставления услуг на рынках, предложенных для исследования. Наиболее проблемным по показателю качества является рынок медицинских услуг - 59% от общего числа опрошенных.

Оценивая состояние конкуренции на некоторых рынках округа, участники опроса выразили удовлетворенность возможностью выбора товаров и услуг на всех предложенных рынках.

Наиболее широкий выбор предложений опрошенные отметили в сфере культуры - 88,5%, дополнительного образования детей - 77,9%, услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет - 83,5% опрошенных.

В целом, результат опроса показал, что развитие конкуренции на обозначенных приоритетных и социально значимых рынках округа, имеет объективные предпосылки и направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

В ходе опроса респондентам предложили указать, на какие товары и (или) услуги, по их мнению, цены в округе выше по сравнению с другими регионами.

Большая часть респондентов отметила, что в округе по сравнению с другими регионами, цены выше на услуги жилищно-коммунального хозяйства - 77,3 % от общего числа, ГСМ - 60 %, лекарственные препараты - 54,4%, медицинские услуги - 29,4%, продукты питания - 54,0%.

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды респондентам предложили ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на рынках округа, в течение последних трех лет.

Большинство респондентов зафиксировали за последние 3 года увеличение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке розничной торговли - 66,9% от общего числа опрошенных, на рынке ремонта автотранспортных средств - 74,6%, на рынке наружной рекламы - 72,1%, на рынке производства строительных материалов - 68,3%, на рынке розничной

торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами - 76,5%.

Значительная часть респондентов в течение последних 3 лет не заметили изменений количества субъектов, предоставляющих услуги дошкольного образования - 81,9% от общего числа респондентов, количество организаций на рынке детского отдыха и оздоровления - 66,5% опрошенных, количество предприятий на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья отметило 67,1% респондентов.

Следует отметить, что 35,2% от общего числа респондентов затруднилось оценить изменения на рынке розничной продажи нефтепродуктов, 28,8 % на рынке медицинских услуг, 22,3% на рынке ритуальных услуг.

По результатам опроса больше всего положительных оценок получили только услуги телефонной связи – 32,9,0 % удовлетворены их качеством, а еще 31,2 % респондентов скорее удовлетворены, чем недовольны качеством услуг телефонной связи.

Респонденты скорее не удовлетворены, чем удовлетворены качеством услуг электроснабжения (31,0% против 18,8% соответственно), теплоснабжения (40,0 % и 28,0 % соответственно), газоснабжение (22,7 и 19,8% соответственно), водоснабжения и водоочистки (25,8% и 23,7% соответственно).

Также респондентам предложили ответить, как изменились характеристики товаров и услуг на рынках округа в течение последних трех

Следует отметить, что степень удовлетворенности основными характеристиками рынка (цена, качество, возможность выбора) в текущем году к уровню предыдущих лет снизилась на таких рынках, как рынок услуг в сфере культуры, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, рынок услуг социального обслуживания населения, а также рынок услуг дополнительного образования детей.

В целом, результаты опроса показали, что на рынках округа среди изменений за последние три года основных характеристик оказываемых услуг значительная часть респондентов отметила увеличение уровня цен на рынке розничной торговли, рынке наружной рекламы, рынке дорожного строительства, рынке розничной продажи нефтепродуктов, рынке услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынке услуг ЖКХ, рынке ремонта автотранспортных средств, рынке детского отдыха и оздоровления, рынке услуг дошкольного образования, рынке медицинских услуг.

При этом на рынке услуг связи, рынке производства строительных материалов, рынке санаторно-курортных и туристических услуг, рынке услуг дополнительного образования детей, рынке услуг социального обслуживания

населения и рынке ритуальных услуг значительная часть респондентов отметила, что цены на товары (услуги) не изменились.

Ни один из опрошенных респондентов не отметил снижение уровня цен на всех рынках округа.

Большая часть опрошенных потребителей на подавляющем большинстве рынков округа в различной степени удовлетворены качеством товаров и услуг, даже если не удовлетворены уровнем цен на этих рынках.

Увеличение возможности выбора респонденты отметили на рынке розничной торговли, рынке ритуальных услуг, рынке жилищного строительства, рынке розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами.

В целом, характеристика состояния конкуренции показала, что на обозначенных в округе рынках требуется продолжение реализации комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг – цена, качество, возможность выбора.

Подводя итоги анализа о проведении мониторинга о состоянии и развитии конкурентной среды можно сделать вывод, что в округе присутствуют все основные социально-значимые и приоритетные рынки.

Большая часть потребителей товаров, работ и услуг удовлетворены состоянием и развитием конкурентной среды округа, что составляет 72% от общего числа опрошенных.

Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В процессе мониторинга состояния и развития конкурентной среды было опрошено 64 представителя бизнеса.

Большая часть субъектов предпринимательской деятельности, представители которых были опрошены, действуют на рынке более 5 лет - 40,6% (26 человек); 28,1% (18 человек) предприятий и организаций осуществляют деятельность от 1 до 5 лет; 21,9% (14 человек) пришлось на начинающих предпринимателей.

Преимущественное большинство респондентов - 34,4% (22 человека) являются собственниками бизнеса, из которых около 28,6% осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет. Из числа опрошенных руководители высшего и среднего звена составили примерно равные доли – 20,3% и 28,1% (13 и 18) соответственно. Практически половина выше обозначенных руководителей работает в организациях, функционирующих на рынке более от 1 года до 5 лет. На не руководящих сотрудников пришлось 17,2% (11 человек) опрошенных.

Таким образом, в опросе приняли участие преимущественно владельцы и руководители организаций, осуществляющих деятельность более 5 лет – это более 52% опрошенных, имеющих существенный опыт осуществления

предпринимательской деятельности и способных объективно оценивать рыночную и конкурентную среду ведения бизнеса.

Если говорить о размере бизнеса, то в целом 53,1% (34 чел.) опрошенных заявили, что численность сотрудников их организаций составляет не более 15 человек, 18,8% (12 чел.) пришлось на организации с численностью от 16 до 100 человек, 17,2% (11 чел.) – на предприятия с численностью от 101 до 250 человек и 10,9% (7 чел.) – от 251 до 1 тысячи человек.

По величине годового оборота бизнеса ответы респондентов распределились следующим образом:

- до 120 млн. рублей – 57,8% респондентов (37 микропредприятий);
 - от 120 до 800 млн. рублей – 34,4% (22 малых предприятия);
 - от 800 до 2000 млн. рублей – 6,2% (4 средних предприятия);
- Затруднились в ответе на этот вопрос 1,6% опрошенных.

Большая часть респондентов (17,2 %), заявила, что их организации занимаются розничной торговлей; 12,5% производством пищевых продуктов, включая напитки, и табака, 10,9 % текстильным и швейным производством.

Таким образом, по информации респондентов, большинство организаций, участвовавших в опросе, ведут оптово-розничную торговлю (продовольственными и непродовольственными товарами), занимаются предоставлением разного рода услуг населению, а также задействованы в сфере производства.

Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса 43,7 % (28 чел.) респондентов назвали конечную продукция, 29,7% (21 чел.) респондентов назвали предоставление услуг, осуществление торговли или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями составило 21,9% (14 чел.) от общего числа опрошенных.

Опрос респондентов о географических рынках, представляемых бизнесом, показал, что основным рынком сбыта продукции (товаров, работ, услуг) в более чем половине случаев - 56,3% (36 чел.) является локальный рынок (отдельное муниципальное образование), на рынок Ставропольского края пришлось 6,3% (4 чел.) опрошенных, на рынке Российской Федерации реализация продукции (услуги) составила 18,8% (12 чел) от общего числа опрошенных. Затруднились с ответом 18,8% (12 чел) респондентов.

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Важным фактором развития и поддержания бизнеса является наличие конкурентной среды.

Согласно полученным данным респонденты (представители бизнеса) в целом оценивают состояние конкурентной среды в регионе достаточно высоко. Большая часть респондентов оценили конкурентную среду на рынках как высокую - 42,4% (27 чел.) респондентов. Умеренной и очень высокой состояние конкурентной среды было отмечено 12,5% (8 чел.)

респондентов, 9,4% (6 чел) считают, что конкуренция слабая, вариант нет конкуренции выбрали 6,3% (4 чел.) опрошенных.

Рассматривая вопрос о количестве конкурентов бизнеса, ни один из опрошенных, не указал отсутствие конкурентов. От 1 до 3 конкурентов имеют 15,6% (10 чел.) опрошенных. О наличии 4-х и более конкурентов заявили 42,8% (27 чел) респондентов. Большое количество конкурентов отметили 31,3% (20 чел.). Затруднились с ответом 10,9% (7 чел.).

Если рассматривать изменения количества конкурентов на основном рынке за последние 3 года, то можно отметить следующее:

Так, сокращение конкуренции на 4 и более конкурентов не отметил ни один из опрошенных респондентов, на 1-3 конкурента - 9,4% (3 чел.). Увеличение конкуренции на 1-3 конкурентов пришлось на 20,3% (13 чел.) респондентов, на 4 и более конкурентов пришлось 35,9% (23 чел.) опрошенных. И 25% (16 чел.) не отметили изменений в количестве конкурентов за 3 года. Затруднились ответить на данный вопрос 14,1% (9 чел.) респондентов. Наибольшее количество конкурентов приходится на сферу розничной торговли и услуг.

Таким образом, положительной тенденцией является не только преобладание большого количества конкурентов на большинстве рынков округа, но и рост их числа в целом. Высокая конкуренция на рынках товаров, работ и услуг должна стимулировать бизнес принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, использовать инновационные подходы, обеспечивающие повышение его эффективности.

Также, респондентами оценивалась степень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) и число таких поставщиков.

Результаты опроса показали, бизнес оценивает состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) как скорее удовлетворительное и удовлетворительное - 46,9% (30 чел.) от общего числа опрошенных.

В части числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает бизнес для осуществления деятельности, большинство опрошенных имеют 4 и более поставщиков - 31,5% (20 чел.), пользуются услугами большого количества поставщиков и услугами 2-3 поставщиков по 21,9% (по 14 чел) респондентов. О наличии единственного поставщика сообщили 3,1% (2 чел.) респондентов. Затруднились ответить 21,9 % (14 чел.) респондентов.

Таким образом, представители бизнеса, принявшие участие в опросе, в целом удовлетворительно рассматривают, как количество поставщиков, так и состояние конкуренции между ними.

Оценка административных барьеров ведения предпринимательской деятельности

Административные барьеры являются важным фактором, оказывающим негативное воздействие на развитие конкуренции.

Необоснованные административные барьеры снижают стимулы входа на рынки новых участников и создают условия для коррупции. Негативным эффектом от административных барьеров помимо прочего является уход бизнеса с рынка в теневую экономику в целях снижения транзакционных издержек. В итоге это ведет к серьезным экономическим потерям общества, как прямым, выражающимся в росте цен, так и косвенным, связанным с недопроизводством валового регионального продукта в связи с неэффективным использованием ресурсов.

Административные барьеры не только не решают тех проблем, в связи с которыми они создаются, но и затрудняют использование более эффективных методов госрегулирования.

С целью оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности респондентам был предложен перечень административных барьеров, из которых необходимо было выбрать несколько, наиболее оказывающих влияние на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке. Респонденты также имели возможность указать в анкетах свои варианты ответов.

Наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса в округе оказывают высокие налоги. На этот административный барьер пришлось 82,8% (53 чел.) от общего числа ответов. На втором месте по частоте выбора оказался такой барьер, как нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность - 60,9% (39 чел.). 25% (16 чел.) представителей бизнеса отметили сложность получения доступа к земельным участкам. Необходимость установления партнерских отношений с органами власти отметили 12,5% (8 чел.) опрошенных. Сложность (затянутость) в получении лицензий указали 10,9% (7 чел.) опрошенных. На силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) пришлось 4,7% (3 чел.) ответов.

В меньшей степени респонденты отмечали такие барьеры, как коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) и на ограничение (сложность) доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий по 3,1% (по 2 чел.). На ограничение (сложность) доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок, на ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий и на иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников составило по 1,6% (по 1 чел.) опрошенных

респондентов. Важно отметить, что на отсутствие ограничений указали 12,5% (8 чел.) респондентов.

Рассматривая деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке 34,3% (22 чел.) респондентов сошлись во мнении о том, что органы власти в чем-то помогают, в чем-то мешают, 32,8% (21 чел.) отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. Практически 10,9% (7 чел.) представителей бизнеса полагали, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется. Нуждались в участии органов власти почти 20,3% (13 чел.). Не определились в своем мнении 1,6% (1 чел.) респондентов.

Важным признаком состояния конкурентной среды является оценка хозяйствующими субъектами преодоления административных барьеров для ведения деятельности и открытия нового бизнеса на рынке.

Наличие непреодолимых барьеров отмечают 6,3% (4 чел.) опрошенных респондентов. Барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, препятствуют осуществлению предпринимательской деятельности по мнению 21,9% (14 чел.) представителей бизнеса. На присутствие барьеров, преодолимых без существенных затрат, сослались 28,1% (18 чел.). Об отсутствии каких-либо административных барьеров заявило 10,9% (7 чел.) респондентов. Затруднились ответить на данный вопрос 32,8% (21 чел.) респондентов.

Вместе с тем, результаты исследования показывают, что в течение последних 3 лет административные барьеры были полностью устранены - 32,8% (21 чел.) от общего числа опрошенных, бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше - 14,1% (9 чел.), уровень и количество административных барьеров не изменились - 12,5% (8 чел.). При этом 6,3% (4 чел.) участвующих в опросе считают наоборот, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 5% (3 чел.) респондентов отметили, что ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, 29,7 (19 чел.) считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее.

Степень удовлетворённости естественными монополиями опрашиваемых представителей бизнеса

Относительно оценки удовлетворенности услугами естественных монополий по трем параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения можно выделить следующее.

Основным из определяющих критериев оценки удовлетворённости респондентов является фактор территориальной отдаленности субъекта бизнеса от субъектов естественных монополий. От этого преимущественно и зависят сроки получения доступа к естественной монополии и сложность процедур подключения, а так же стоимость подключения услуг.

В целом большинство опрошенных предпринимателей, которым пришлось обращаться к процедуре подключения к электросетям, сетям

водоснабжения и водоотведения, тепловым сетям, телефонной сети удовлетворены качеством предоставления услуг субъектов естественных монополий.

При оценке сроков получения доступа к услугам ответы «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно» дали по 20,3% и 10,9% соответственно – респондентов по водоснабжению, водоотведению и телефонной связи, 26,6% и 4,7% соответственно – по газоснабжению, 25% и 9,4% соответственно – респондентов по электроснабжению, 20,3% и 12,5% соответственно по теплоснабжению.

При оценке сложности подключения ответы «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно» дали 14,1% и 12,5% соответственно опрошенных по водоснабжению, водоотведению, 15,6% и 6,25% соответственно – по газоснабжению, 25% и 6,25% соответственно – респондентов по электроснабжению, 25% и 10,9% соответственно – по теплоснабжению, 25% и 12,5% соответственно – по телефонной связи.

Ответы «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно» по стоимости подключения к услугам дали 17,2% и 7,8% соответственно опрошенных по водоснабжению, 17,2% и 14,1% соответственно – по газоснабжению, 23,4% и 6,3% соответственно по электроснабжению, 18,8% и 7,8% соответственно – по теплоснабжению, 23,4% и 7,8% соответственно – по телефонной связи.

На вопрос «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процедурой получения доступа к услугам, оцените сложность (количество процедур) и сроки их получения?» большинство респондентов затруднилось назвать определенный период времени, который пришлось потратить на получение той или иной услуги и количество пройденных при этом процедур. В целом большинство опрошенных предпринимателей удовлетворены состоянием и развитием конкурентной среды в округе.

Ответы «Удовлетворен» и «Скорее удовлетворен» состоянием и развитием конкурентной среды дали 39,1% (25 чел.) и 35,9% (23 чел.) соответственно опрошенных.

Коэффициент удовлетворенности составил 75% от общего числа опрошенных.

ДОКЛАД

о состоянии и развитии конкурентной среды на территории Георгиевского городского округа Ставропольского края за 2018 год

Деятельность муниципального образования Георгиевский городской округ Ставропольского края (далее соответственно – муниципалитет, округ) в реализации требований Стандарта развития конкуренции основана на системном подходе, обеспечивающем достижение эффективности и результативности деятельности по развитию конкуренции, постоянное улучшение мер по содействию развитию конкуренции.

В рамках определения приоритетных направлений работы в отношении внедрения Стандарта развития конкуренции (далее - Стандарт), действия муниципалитета в 2018 году были направлены на:

- создание условий для развития конкуренции на территории округа;
- развитие конкуренции на большей части рынков и в отраслях округа, с учетом их особенностей;
- создание системы распространения лучших практик развития конкуренции на территории округа;
- сокращение доли хозяйствующих субъектов, учреждаемых или контролируемых муниципалитетом, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарных рынках округа;
- внедрение мер поддержки малого и среднего бизнеса в приоритетных отраслях экономики округа;
- снижение административных барьеров;
- повышение открытости деятельности муниципалитета, максимально полное размещение информации о доступах на рынки и к ресурсам.

Решение таких серьезных, масштабных задач возможно только во взаимодействии органов власти, бизнеса, общественности и потребителей.

В целях реализации мероприятий по внедрению Стандарта, на официальном сайте администрации округа в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» создан специальный раздел «Развитие конкуренции», в котором размещены нормативно - правовые акты по данным вопросам, сведения об уполномоченном органе, о рабочей группе по развитию конкуренции на территории округа.

Сокращение доли хозяйствующих субъектов, учреждаемых или контролируемых муниципалитетом, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарных рынках

На территории округа количество муниципальных унитарных предприятий (далее – МУП), доля в уставном капитале которых находятся в муниципальной собственности, ежегодно сокращается. За период с 1 января 2018 года по 1 января 2019 года общее количество реорганизованных, а также ликвидированных МУП составило 4 единицы, из них: реорганизовано МУП округа «Предприятие жилищно-коммунального хозяйства» и МУП округа «Коммунальщик» путем присоединения к Георгиевскому МУП «САХ», Георгиевское МУП «Аптека № 26» путем присоединения к Георгиевскому МУП «Аптека № 21». МУП «Лысогорское» ликвидировано.

В связи с этим, общее число МУП, осуществлявших деятельность на территории округа, на 1 января 2019 года сократилось к уровню 2017 года на 4 единицы и составило 12 единиц.

В марте 2018 года в государственную собственность переданы муниципальные казенные общеобразовательные учреждения: «Вечерняя (сменная) общеобразовательная школа № 2 ст. Александрийской и «Вечерняя (сменная) общеобразовательная школа № 3 с. Краснокумского».

В рамках оптимизации деятельности муниципальных учреждений культуры и иных муниципальных учреждений путем их слияния, по состоянию на 01.01.2019 г. реорганизованы 22 муниципальных бюджетных и казенных учреждения с долей участия муниципального образования 50 и более процентов.

В связи с этим, общее число муниципальных бюджетных и казенных учреждений, осуществляющих деятельность на территории округа, на 1 января 2019 года сократилось к уровню 2017 года на 24 единицы и составило 94 единицы.

Муниципальные казенные учреждения «Центр поддержки системы образования» и «Георгиевский центр методического и технического обслуживания с 2017 года находятся в стадии ликвидации.

Развитие конкуренции в сферах экономической деятельности организаций и предприятий с муниципальным участием по достижению значений ключевых показателей развития конкуренции

В соответствии с распоряжением Губернатора Ставропольского края от 24 декабря 2018 г. № 708-р «О Перечне ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики Ставропольского края» (далее – распоряжение Губернатора Ставропольского края), в рамках достижения значений ключевых показателей развития конкуренции, в 2018 году проведен анализ состояния конкуренции, определена доля присутствия частного бизнеса в общем объеме услуг по направлениям: благоустройство городской среды; перевозка пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за

исключением городского наземного электрического транспорта; услуги в сфере наружной рекламы; выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

1. Объем выручки хозяйствующих субъектов осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, в 2018 году составил 116,05 млн. рублей, из них объем выручки хозяйствующих субъектов частной формы собственности - 102,25 млн. рублей. Доля выручки хозяйствующих субъектов частной формы собственности составила 88,1%.

Деятельность хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

2. Перевозка пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта осуществляется хозяйствующими субъектами частной формы собственности. Количество перевезенных пассажиров организациями частной формы собственности в 2018 году составило 14 500 000 человек. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом составила 100%.

3. Количество хозяйствующих субъектов всех форм собственности, осуществляющих деятельность на рынке услуг в сфере наружной рекламы составило 23 единицы, все из которых имеют частную форму собственности, или 100% от доли хозяйствующих субъектов частной формы собственности. Таким образом, доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг в сфере наружной рекламы составила 100%.

4. Общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами составила 1004,6 тыс. м², из них 992,45 тыс.м² находятся в управлении у хозяйствующих субъектов частной формы собственности. Таким образом, доля организаций частной формы собственности в 2018 году составила 98,8%.

Увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере муниципального заказа

Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ) предусмотрено обязательство государственных и муниципальных заказчиков, осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в размере не менее 15% от общего годового объема закупок. Данный показатель в округе соблюдается и по итогам 2018 года составил 41,25%, по сравнению с предыдущим годом произошло увеличение данного показателя на 1,15 %.

Сокращение практики заключения договоров с «единственным поставщиком» в закупочной деятельности

В соответствии со статьей 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ заказчик имеет право осуществлять закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя). Для увеличения экономии денежных средств, которая образуется по результатам проведения конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) комитетом по муниципальным закупкам администрации округа проводится работа по снижению практики заключения договоров с единственным поставщиком, а именно осуществляются совместные конкурсы с ограниченным участием и совместные аукционы, проводимые в электронной форме.

Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны администрации округа и хозяйствующих субъектов с долей участия муниципалитета 50 процентов и более

Для снижения количества нарушений антимонопольного законодательства, комитетом по муниципальным закупкам администрации округа проводится работа по оказанию методической и консультационной помощи заказчикам округа в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд. По мере изменения действующего законодательства о контрактной системе в сфере закупок разрабатываются новые типовые формы документов для осуществления проведения конкурентных процедур в электронной форме. В связи с постоянными изменениями законодательства о контрактной системе в сфере закупок специалисты по осуществлению муниципальных закупок проходят курсы повышения квалификации.

Управлением Федеральной антимонопольной службой по Ставропольскому краю в 2018 году выявлено 3 нарушения антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления округа, в 2017 году выявлено 7 нарушений (снижение к уровню 2018 г. 42,9%).

Создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации округа

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», в соответствии с Методическими рекомендациями по созданию и организации федеральными органами исполнительной власти системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 18.10.2018 № 2258-р, в целях обеспечения соответствия деятельности администрации округа требованиям антимонопольного законодательства и профилактики нарушений требований антимонопольного законодательства в деятельности администрации округа утверждено постановление администрации округа от 26.02.2019 № 564 «Об утверждении Положения об организации в администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства».

Обеспечение развития малого и среднего предпринимательства

Создание благоприятных условий для организации и ведения бизнеса, содействие развитию конкуренции и предпринимательства является одним из приоритетных направлений в работе администрации округа.

На территории округа действуют 5 123 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 4 464 индивидуальных предпринимателя. Основная их доля сосредоточена в торговле, сельском хозяйстве, пищевой и перерабатывающей промышленности, сфере услуг.

Для построения эффективной работы по поддержке и развитию предпринимательства на территории округа создана горячая линия для оказания консультационной поддержки; номер горячей линии размещен на главной странице официального сайта округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В 2018 году консультационная поддержка оказана 386 субъектам малого и среднего бизнеса по вопросам государственной и муниципальной поддержки.

Одной из значимых форм поддержки предпринимательства является упрощение доступа к кредитным и иным финансовым ресурсам, развитие форм обеспечения в виде гарантий и поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства.

Финансовую поддержку малого и среднего предпринимательства на территории округа оказывают Фонд микрофинансирования субъектов малого

и среднего предпринимательства в Ставропольском крае (далее – фонд микрофинансирования) и Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае (далее – Гарантийный фонд). Их услугами в округе Ставропольского края ежегодно пользуются более 20 предпринимателей.

Фондом микрофинансирования в 2018 году выдано микрозаймов на сумму 23,3 млн. руб. Получателями поддержки стали 13 субъектов малого и среднего предпринимательства округа. Прирост объема государственной финансовой поддержки в сравнении с 2017 годом составил 5,2 миллиона рублей.

Гарантийным фондом в 2018 году выдано гарантий 4 субъектам малого и среднего предпринимательства округа на общую сумму 44,85 млн. руб. Прирост объема государственной гарантийной поддержки в сравнении с 2017 годом составил 13,35 млн. руб.

Фондом содействия инновационному развитию Ставропольского края в 2018 году в рамках консультационной поддержки оказано 25 услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства, а услугами Фонда поддержки предпринимательства в Ставропольском крае воспользовались 22 субъекта малого и среднего предпринимательства округа.

С целью получения более высоких показателей, в рамках информационной кампании и популяризации мер государственной поддержки предпринимательства, администрацией с октября 2018 года проводятся различные акции. Так, в отчетном периоде началась акция «Бизнес-осень», предполагающая присутствие агента фонда микрофинансирования в здании администрации по вторникам и четвергам и его выезд к субъекту при необходимости и сопровождение сдачи пакета документов. Информация о проекте размещена на официальном сайте округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://georgievsk.ru>).

Для расширения круга проинформированных предпринимателей о мерах государственной поддержки в данной акции приняли участие МКУ «Многофункциональный центр Георгиевского городского округа», территориальные отделы округа.

Проведение акции «Бизнес-осень» позволило получить более высокие показатели по мерам финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и обеспечить положительную динамику объемов кредитования малого и среднего бизнеса в рамках мер государственной поддержки. Фондом микрофинансирования было проконсультировано более 50 субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках утвержденного Плана проведения мероприятий в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на территории округа ежемесячно проводятся мероприятия с предпринимательским сообществом округа.

В 2018 году проведено: 3 круглых стола, 2 семинара, вебинар и 2 дискуссии с предпринимателями округа (дискуссия «Предпринимательская деятельность в округе: проблемы и перспективы», круглый стол «Развитие женского предпринимательства в округе», встреча в выходной «Ремесло и предпринимательство как важные элементы развития Георгиевского округа»).

В рамках муниципальной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства ежегодно реализуется мероприятие, запланированное в муниципальной программе. В 2018 году в целях выполнения основного мероприятия «Поддержка малого и среднего предпринимательства» подпрограммы «Развитие муниципального образования Георгиевский городской округ Ставропольского края» муниципальной программы Георгиевского городского округа «Развитие муниципального образования и повышение открытости администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края» оказана грантовая поддержка 5 субъектам предпринимательства в объеме 1 млн. руб.

В целях повышения эффективности взаимодействия органов государственной власти и субъектов предпринимательства, в 2018 году проведена работа по усовершенствованию интернет-страниц, посвященных развитию и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства на официальном сайте округа.

Расширен перечень услуг, предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства в МКУ «Многофункциональный центр Георгиевского городского округа», что позволяет решать широкий круг вопросов: от регистрации до получения лицензии. Всего субъектам бизнеса доступно 117 услуг. Администрация округа предоставляет субъектам малого и среднего предпринимательства 24 муниципальных услуги.

На постоянной основе изучаются и внедряются лучшие практики других муниципалитетов, позволяющие снизить административные барьеры и повысить эффективность взаимодействия органов местного самоуправления округа и бизнеса на территории округа.

В 2018 году особое внимание уделено нормативной правовой базе.

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» разработано 7 нормативных правовых актов в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на территории округа.

В соответствии с действующим законодательством, в целях выявления и устранения барьеров при осуществлении предпринимательской и инвестиционной деятельности в 2018 году проведена оценка регулирующего воздействия 13 проектов муниципальных правовых актов, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные аналогичными документами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности. Экспертизу прошли 6 действующих муниципальных правовых

актов, затрагивающих вопросы ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Обеспечение условий для привлечения инвестиций

В целях улучшения инвестиционного климата на территории Георгиевского городского округа, в 2018 году:

разработано 7 нормативных правовых документов в области инвестиционной деятельности на территории округа согласно Федеральному закону от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»;

проект о внесении изменений в решение Думы Георгиевского городского округа Ставропольского края «Об установлении земельного налога на территории Георгиевского городского округа Ставропольского края»;

проведена работа по формированию перечня свободного имущества, находящегося в муниципальной собственности и расположенного на территории округа. Перечень размещен на официальном сайте администрации округа (<http://georgievsk.ru>) и в организациях. По состоянию на 01 января 2019 года на территории округа субъектам предпринимательской деятельности возможно предоставить следующие объекты муниципальной собственности: 10 помещений, 11 свободных участков (гринфилдов) (в том числе 9 участков регионального индустриального парка на территории города Георгиевска), 3 артезианские скважины.

проведено 47 встреч с потенциальными инвесторами по вопросу реализации инвестиционных проектов на территории округа;

осуществлялся мониторинг работы по 5 проектам, реализуемым в рамках действующего проекта «Благоустройство рекреационной зоны по ул. Калинина-Батакская» на общую сумму 90,2 млн. руб.;

на постоянной основе осуществлялся мониторинг государственных программ в целях развития инженерной инфраструктуры регионального индустриального парка на территории города Георгиевска;

проведено 3 заседания Совета по улучшению инвестиционного климата на территории округа;

курируется 13 инвестиционных проектов, сформированных в многоуровневый перечень инвестиционных проектов (все проекты стоимостью свыше 20 млн. рублей).

Наиболее крупными инвестиционными проектами являются:

ООО «Интеринвест» проект «Развитие плодоводства, ягодоводства и овощеводства закрытого грунта» (включая проект «Закладка интенсивного сада с системой капельного орошения и внедрения клоновых подвоев на 1200 га).с объемом инвестиций 5348 млн.руб.;

ООО «Рассвет» проект «Закладка и уход за садом интенсивного типа» (2 сада) с объемом инвестиций 426,911 млн.руб.;

ИП Манукян А.А. проект «Строительство торгово-гостиничного комплекса «Астория» в ст. Подгорной» с объемом инвестиций 100 млн.руб. и другие.

В 2018 году согласно плану-графику осуществлен запуск производства на ООО «Первый Георгиевский консервный завод», объем вложенных инвестиций 553 млн. рублей, срок реализации проекта на первом этапе 2014-2018 гг., количество рабочих мест 136 чел.

В 2018 году завершена реализация проектов:

«Создание центра хранения и подработки плодов в регулируемой газовой среде мощностью 1000 тонн в сутки в концентраты пюре» реализуемый ООО «Интеринвест»;

«Строительство цеха плодоовощных консервов» реализуемый ООО СХП «Рассвет»;

«Выращивание винограда» ООО «Кардинал Агро»;

«Тепличный комплекс по выращиванию овощей (огурцы, помидоры) реализуемый ООО «Технологии 21 век».

С учетом промышленного и агропромышленного потенциала развития округа, инвестиционная политика строится исходя из следующих направлений:

Сельское хозяйство	Промышленность	Строительство
Торговля	Туризм, бальнеология, культура	Спорт

В структуре инвестиций преобладают вложения в сельское хозяйство на долю которого, по предварительной оценке, приходится 50,4% и предприятий промышленности, доля которых оставила 40,9%.

Доля инвестиций частной формы собственности составила 90,3% от общего объема инвестиций.

По итогам 2018 года сумма инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составила 2 904 млн. рублей, или снизилась к уровню 2017 года на 4,9%. Из общего объема инвестиций вложения крупных и средних предприятий составили 1 000 млн. рублей, субъектов малого бизнеса – 1 904 млн. рублей или 65,6 % от общего объема инвестиций.

Для повышения уровня инвестиционной привлекательности округа и создания благоприятных условия для развития предпринимательства в округе, подготовлен проект о внесении изменений в решение Думы Георгиевского городского округа Ставропольского края «Об установлении земельного налога на территории Георгиевского городского округа

Ставропольского края», в части, касающейся налоговой льготы субъектам предпринимательства.

При этом, уточнено понятие особо значимого инвестиционного проекта - инвестиционный проект, реализуемый инвестором на территории округа, который соответствует приоритетным направлениям социально - экономического развития округа и предусматривает капитальные вложения в объекты основных средств на сумму не менее 50 млн. рублей и не менее 50 создаваемых рабочих мест.