

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

о проведении экспертизы постановления администрации города Георгиевска от 21 июня 2016 г. № 843 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения гастрольно-концертной деятельности на территории города Георгиевска и перечня мест размещения средств наружной рекламы на территории города Георгиевска»

1. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ РАССМАТРИВАЕМОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Управлением экономического развития администрации города Георгиевска (далее – управление экономического развития) в соответствии с Порядком проведения экспертизы нормативных актов органов местного самоуправления города Георгиевска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением администрации города Георгиевска от 03 ноября 2015 г. № 1495 (далее – Порядок), Планом проведения экспертизы нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Георгиевска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности на 2016 год, утвержденным постановлением администрации города Георгиевска от 15 июля 2016 г. № 977 (далее – План), проведена экспертиза постановления администрации города Георгиевска от 21 июня 2016 г. № 843 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения гастрольно-концертной деятельности на территории города Георгиевска и перечня мест размещения средств наружной рекламы на территории города Георгиевска» (далее – постановление), разработанного комитетом по культуре и спорту администрации города Георгиевска.

2. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ

Постановление разработано в соответствии с пунктами 17, 19, 20 части I статьи 16 Федерального закона Российской Федерации от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Информация об экспертизе постановления размещена на официальном сайте города Георгиевска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://www.georgievsk.ru/otsenka-reguliruyushchegovozdeystviya/>.

Управлением экономического развития принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении экспертизы постановления в срок с 01 декабря 2016 года по 30 декабря 2016 года.

В соответствии с пунктом 11 Порядка о проведении экспертизы нормативных актов органов местного самоуправления города Георгиевска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности были извещены:

Врио Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ставропольском крае;

Глава города Георгиевска;
 Некоммерческое партнерство «Георгиевский союз предпринимателей»;
 Объединение работодателей г. Георгиевска «Совет директоров г. Георгиевска Ставропольского края»;
 Ставропольское краевое отделение Общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ»;
 муниципальное бюджетное учреждение культуры «Георгиевский городской Дом культуры»;
 муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской Дворец культуры»;
 индивидуальный предприниматель Токарева А. М (рекламное агентство «Мастерская рекламы»);
 индивидуальный предприниматель Банный Ю.М. (рекламное агентство «Алькор»);
 финансовое управление администрации города Георгиевска;
 комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города Георгиевска;
 управление образования и молодежной политики администрации города Георгиевска;
 управление жилищно-коммунального хозяйства администрации города Георгиевска;
 комитет по культуре и спорту администрации города Георгиевска;
 управление труда и социальной защиты населения администрации города Георгиевска;
 отдел муниципального контроля и регулирования транспортных услуг населению администрации города Георгиевска;
 юридический отдел администрации города Георгиевска;
 отдел архитектуры и градостроительства администрации города Георгиевска;
 организационный отдел администрации города Георгиевска.

3. ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ

Автор замечаний и предложений	Содержание замечаний и предложений	Результат рассмотрения замечаний и предложений	Обоснование
1	2	3	4
Врио Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ставропольском крае	Замечания и предложения отсутствуют	принято	–

Глава города Георгиевска	Замечания и предложения отсутствуют	принято	—
Некоммерческое партнерство «Георгиевский союз предпринимателей»	Замечания и предложения отсутствуют	принято	—
Объединение работодателей г. Георгиевска «Совет директоров г. Георгиевска Ставропольского края»	Замечания и предложения отсутствуют	принято	—
Ставропольское краевое отделение Общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ»	Замечания и предложения отсутствуют	принято	—
Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Георгиевский городской Дом культуры»	<p>1. Постановление своевременно и необходимо для улучшения порядка организации гастрольно-концертной деятельности и перечня мест размещения средств наружной рекламы на территории города Георгиевска.</p> <p>2. Автобусные остановки стали привлекательными, очистились от разного вида рекламы. Что является положительным результатом, действия настоящего постановления и работы администрации города.</p> <p>3. Однако в период с 01.07.2016 г. по 01.12.2016 г. возникла бюрократическая волокита по согласованиям концентрирующими организациями сроков проведения мероприятий с администрацией и недоверие администрации к учреждениям культуры, которые всегда с полной ответственностью принимают ре-</p>	принято к рассмотрению	—

	<p>шение о предоставлении помещений для гастролирующих организаций и заключение договоров на предоставление услуг. Многие индивидуальные предприниматели, занимающиеся показом спектаклей, отказывались от дополнительной процедуры согласований, в результате количество представлений снизилось по сравнению с 2013-2015г. примерно на 50%, соответственно снизились наши доходы от платных услуг в 2016 г. Согласование вызывает возмущение у заказчиков наших услуг. Были заявлены гастролирующие организации из г. Краснодар, г. Омска, г. Москвы, но не состоялись из-за отказа организаций согласовывать представления по усложненному механизму, которого в других городах нет.</p> <p>В настоящее время реклама размещается в строго отведенных местах согласно перечня мест, однако нет гарантии нахождения рекламы на отведенных местах в течении определенного времени. Реклама после ее размещения срывается дворниками и заклеивается агентами недвижимости, которые фактически размещают свою рекламу по всем стендам и контролируют уничтожение нашей рекламы. В связи с этим оплату за размещение и уборку рекламы коммунальщиками гастролирующие организации</p>		
--	--	--	--

	<p>считают нецелесообразной.</p> <p>Таким образом, изменений в порядке размещения рекламы не произошло, специальные места для нас не отведены, по времени не гарантировано нахождение рекламы на стендах.</p> <p>А также в центре города, в местах высокой проходимости, горожане лишены возможности ознакомления с рекламой из-за полного отсутствия мест для наружной рекламы.</p> <p>Некоторые заказчики наших услуг прекратили размещать рекламу и соответственно упал уровень посещаемости концертов, спектаклей, соответственно наши доходы от платных услуг.</p> <p>4. Не выделены и не обозначены места для размещения рекламы городских культурно-массовых мероприятий учреждений культуры, спорта, что вызывает справедливые нарекания со стороны горожан, жалующихся на отсутствие наружной рекламы о культурной и спортивной жизни города (из анализа анкетирования от 30.08.2016г.).</p> <p>Предложения:</p> <p>1. Отменить согласование в администрации города мелких концертных организаций, выставок-продаж в связи с их нецелесообразностью.</p> <p>В целях сокращения количества согласований выдавать разрешения постоянно приезжающим организациям на</p>	
--	---	--

	текущий год. 2. В I квартале 2017 года выделить специальные места на наружных рекламных щитах, тумбах конкретно для учреждений культуры города и обозначить соответствующей надписью «Культурная жизнь города». Обеспечить информационную поддержку культурно-массовых мероприятий среди организаций и учреждений города на совещаниях, семинарах, на сайте города.		
Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской Дворец культуры»	Замечания и предложения отсутствуют	принято	—
Индивидуальный предприниматель Токарева А. М (рекламное агентство «Мастерская рекламы»)	Замечания и предложения отсутствуют	принято	—
Индивидуальный предприниматель Банный Ю.М. (рекламное агентство «Алькор»)	Замечания и предложения отсутствуют	принято	—
Финансовое управление администрации города Георгиевска	Замечания и предложения отсутствуют	принято	—
Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города Георгиевска	Замечания и предложения отсутствуют	принято	—
Управление образования и молодежной политики администрации города Георгиевска	Замечания и предложения отсутствуют	принято	—
Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации	Замечания и предложения отсутствуют	принято	—

города Георгиевска			
Комитет по культуре и спорту администрации города Георгиевска	Замечания и предложения отсутствуют	принято	—
Управление труда и социальной защиты населения администрации города Георгиевска	Замечания и предложения отсутствуют	принято	—
Отдел муниципального контроля и регулирования транспортных услуг населению администрации города Георгиевска	Замечания и предложения отсутствуют	принято	—
Юридический отдел администрации города Георгиевска	Замечания и предложения отсутствуют	принято	—
Отдел архитектуры и градостроительства администрации города Георгиевска	Замечания и предложения отсутствуют	принято	—
Организационный отдел администрации города Георгиевска	Замечания и предложения отсутствуют	принято	—

4. ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Процедуры проведения экспертизы постановления администрации города Георгиевска от 21 июня 2016 г. № 843 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения гастрольно-концертной деятельности на территории города Георгиевска и перечня мест размещения средств наружной рекламы на территории города Георгиевска», предусмотренные Порядком проведения экспертизы нормативных актов органов местного самоуправления города Георгиевска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, соблюдены в полном объеме.

На основании проведенной экспертизы постановления, с учётом замечаний и предложений, представленных участниками публичных консультаций, сделаны выводы об отсутствии в постановлении положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности и бюджета города Георгиевска.

Однако, в связи с поступлением замечаний и предложений, указывающих на наличие в постановлении норм, которые имеют признаки избыточных требований при согласовании проведения мероприятий муниципальными учреждениями культуры, разработчику необходимо рассмотреть замечания в установленный срок (30 дней после получения заключения) и принять решение о целесообразности внесения изменений в постановление администрации города Георгиевска от 21 июня 2016 г. № 843 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения гастрольно-концертной деятельности на территории города Георгиевска и перечня мест размещения средств наружной рекламы на территории города Георгиевска».

Заместитель главы администрации
города Георгиевска



Р.В.Диканский

Костина Елена Анатольевна
8(87951)2-38-10
Нестерова Татьяна Игоревна
8(87951)2-59-21